

# 提升循環杯使用率

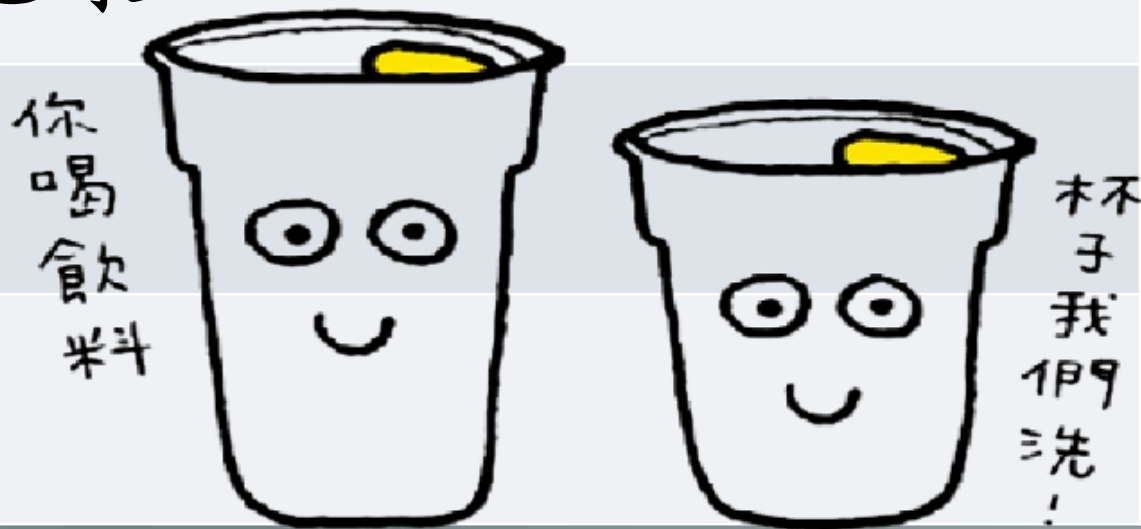
觀察文大的垃圾回收區，得出其中一次性杯子的量累積起來相當可觀，在沒有攜帶環保杯的情況下，循環杯就成為了替代方案。該如何提升循環杯的使用量呢？

	共同缺點	差異
好盒器	<ul style="list-style-type: none"><li>衛生問題：使用者不確定租來的循環杯是否乾淨。</li><li>民眾接受度不高。</li><li>密集度不高</li><li>部份民眾不知道循環杯這項服務。</li></ul>	• 歸還期限太短(3天)
統一超商 (7-ELEVEN)		• 租借流程複雜
星巴克		• 需加入會員才能租借
摩斯		• 需押金
		• 甲地借乙地還，但僅限相同店家
		• 第一杯不提供折扣，第二杯才有 (7-ELEVEN 除外)

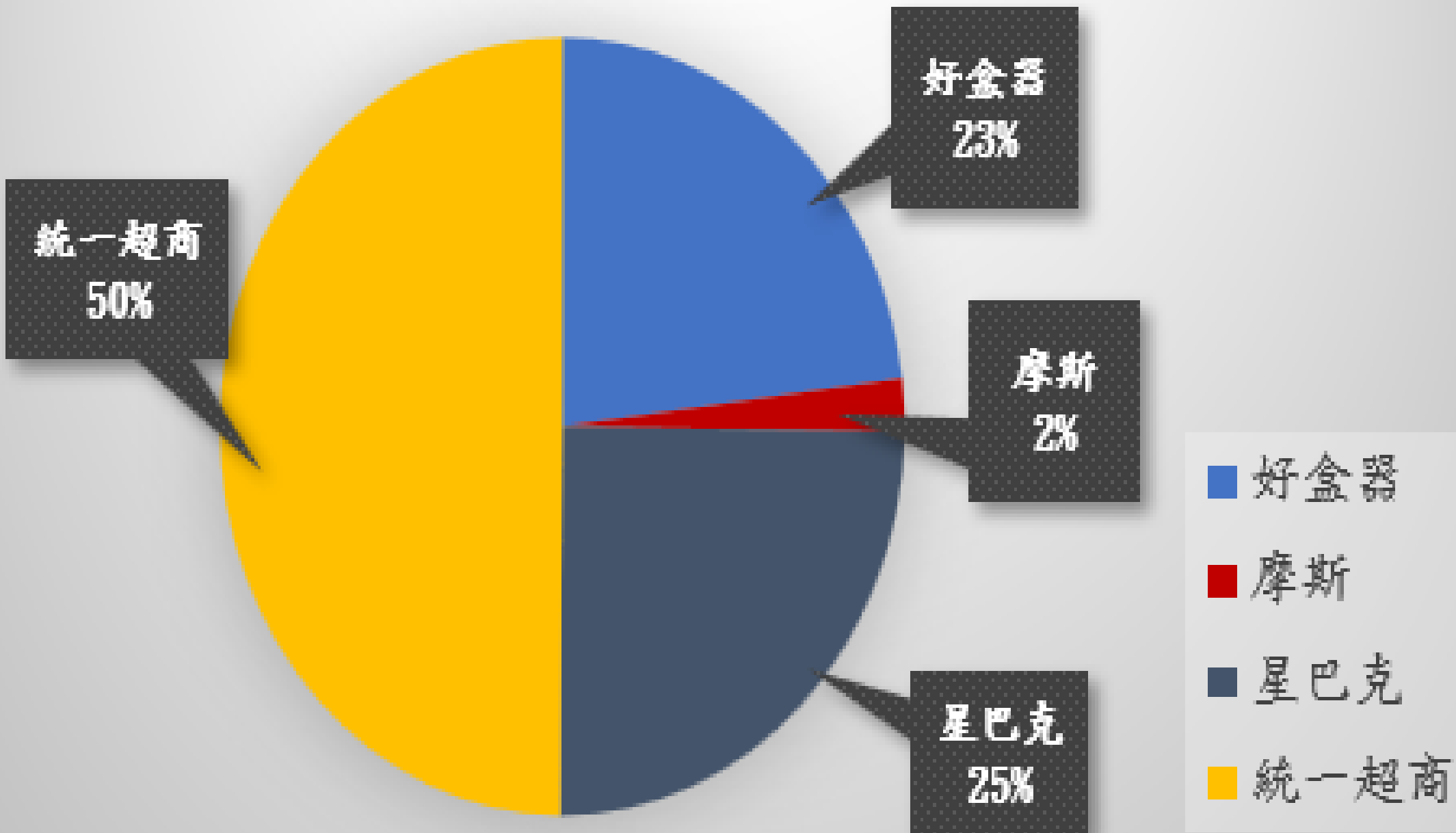


## 問題解決

便利性	<ul style="list-style-type: none"><li>全面增設歸還點：在各個捷運站出口設立機台，方便歸還。</li><li>歸還期限太短：由3天改為7天。</li><li>改善會員制度：取消押金。</li></ul>
宣傳	<ul style="list-style-type: none"><li>跟網紅或藝人合作：用其知名度宣傳循環杯，將環保的概念逐漸普及。</li><li>舉辦徵稿活動：民眾可以自行設計喜歡的循環杯樣式，再mail給其廠商或門市最終利用投票方式選出人氣最高的取代原有之款式。</li><li>提倡循環杯：點餐時店員詢問顧客是否使用循環杯愛地球。</li></ul>
獎勵	<ul style="list-style-type: none"><li>增加獎勵制度：當次使用循環杯時就有折扣。</li></ul>
衛生	<ul style="list-style-type: none"><li>消除心理因素：增設紫外線消毒機在門市。</li></ul>



台北提供循環杯店家



綜合市面上有提供循環杯服務的店家，各有可改善的空間，若想提高循環杯的使用率，我們覺得應優先提高其便利性，其次是宣傳、獎勵和衛生。

循環愛地球，環境靠你守  
循環杯中流，輾轉回你手