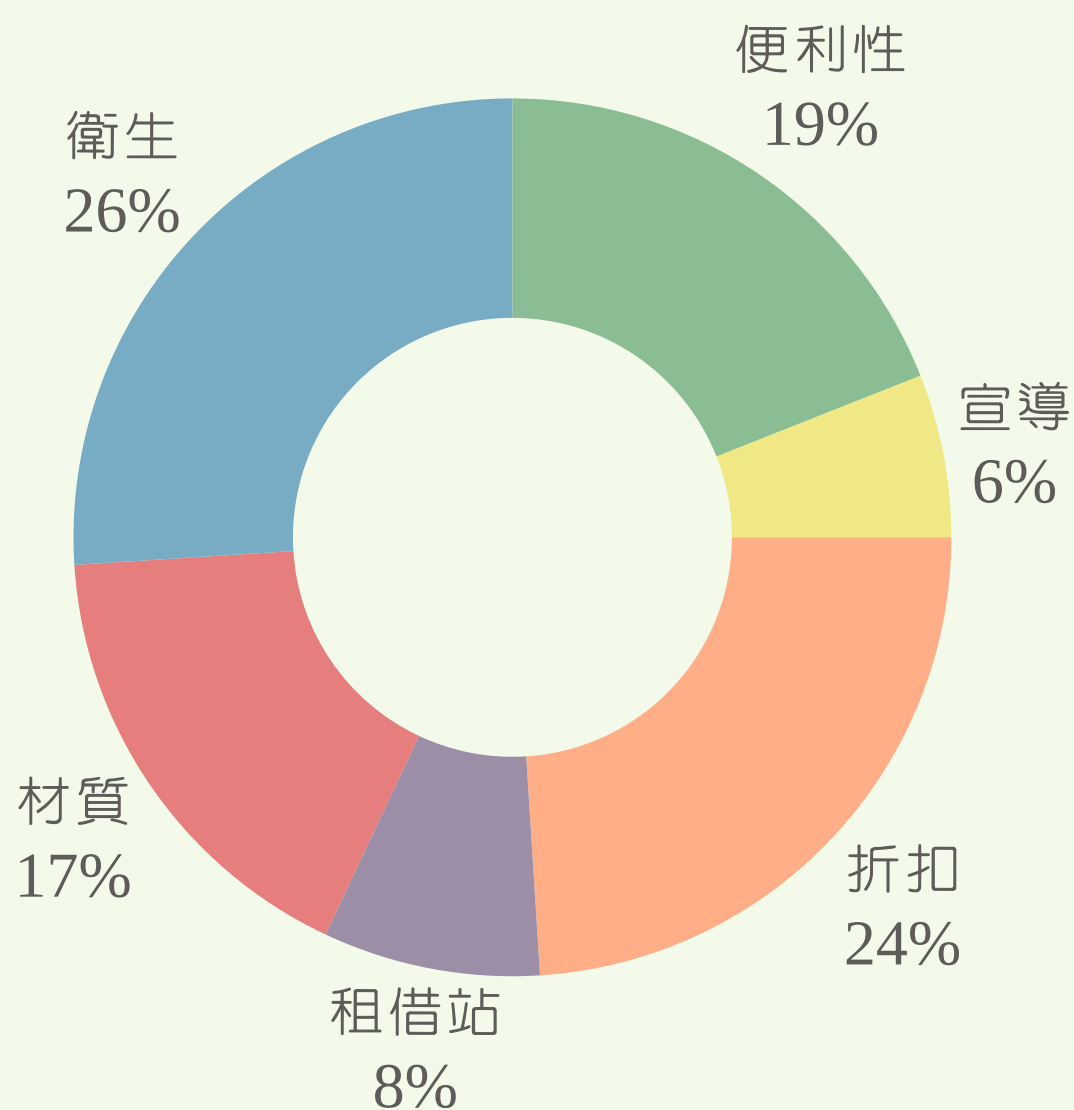


如何提升循環杯使用

「減塑政策大躍進」但對於受到規範的業者來說，如何妥善因應則備受挑戰，消費市場是否接受也是決定此項制度的成敗主因。循環杯的使用率逐漸成為一個引人注目的議題。因此做了以下數據來探討循環杯的使用狀況且遇到的問題以及提供改善建議。

調查數據

調查中有 **46%** 使用過循環杯&環保杯其中使用過循環杯的只佔其中的 **3%** 且仍有 **54%** 未使用過循環杯及環保杯



衛生方面

- 實施一個網上平台，用戶可以透過序號查詢該批次循環杯的檢驗資料
- 引入抗菌材質製成的循環杯，減少細菌滋生

便利方面

- 放寬租借天數，使用戶更靈活地租借和使用
- 商場、捷運站等高流量區域增加方便的歸還點

S

環保效益

循環杯強調共享和再利用

成本節省

避免購買昂貴的杯子

優勢

W

清潔和衛生

擔心使用過的杯子的清潔程度

遺失和損壞

循環杯遺失或損壞管理和維護成本相對較高

劣勢

O

合作伙伴關係

擴大租借點增加市場占有率

提升清潔技術

解決使用者對衛生的疑慮提高服務品質

機會

T

競爭對手

替代品的競爭

消費者態度

租借模式感到陌生或不便

威脅

未來展望

校園合作計畫

在校園節日或特殊日子，提供循環杯的限時促銷活動，吸引更多學生參與

與校內商店合作，讓循環杯成為學生購物時的附加選項，並提供相應的優惠

建立專屬校園的循環杯租借應用程式，方便學生輕鬆租借、歸還、查看優惠

推出定制的校園循環杯，同時提供學生特別的租借價格或福利

在校園舉辦循環杯主題活動，例如循環杯設計比賽

指導教授：洪乙禎
班級：經濟4A
組員

A8217273盧芊羽 A9217498徐之禾
A9217536黃郁文 A9217561孫容儀
A9217803王詩渝 B1413860王廷宇