『循』找新世界

組員：經濟4B A9217897 盧柏辰 A9218010 何昕 A9246285 李洋丞
A9246021 楊嘉綺 A9217943 趙思睿
指導教授：洪乙禎

前言

「循」有知而復始與永續之意，故我們以循為首，
名為循找新世界。
希望透過我們的發想能夠提供給學校更有效地減塑方案，讓文化的學生和老師們都能為地球環境盡一份力，共同創造新的永續環保新世界。

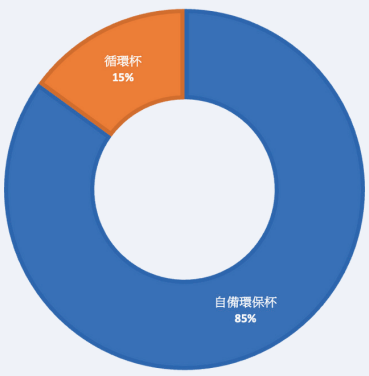
研究方向

我們認為推行環保杯政策中，提供誘因的同時也需增加一次性杯的使用成本，用何政策或做法將使用環保杯與免洗杯的差異擴大。

＊自備杯與循環杯本質上的差異，將兩者分開研究推行成效、如何改進與我們討論出之改進作法。
＊以何政策或做法增加誘因與使用成本。
＊價格差異，提供何價格優惠或補貼能更加使人們選擇環保杯。

調查結果

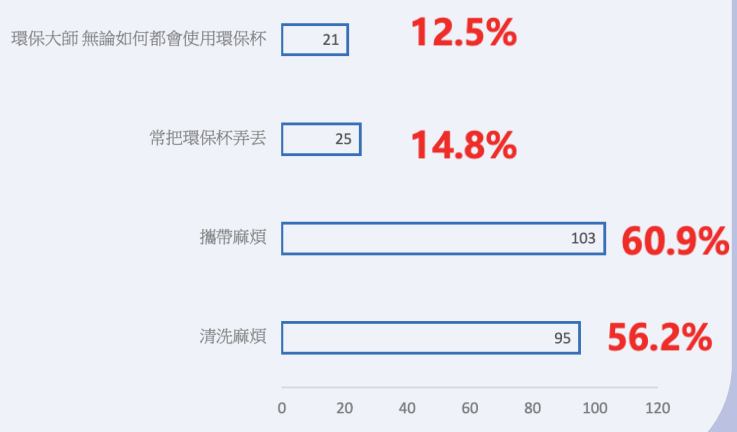
如果今天讓您使用環保杯購買飲料您使用環保杯的偏好是？



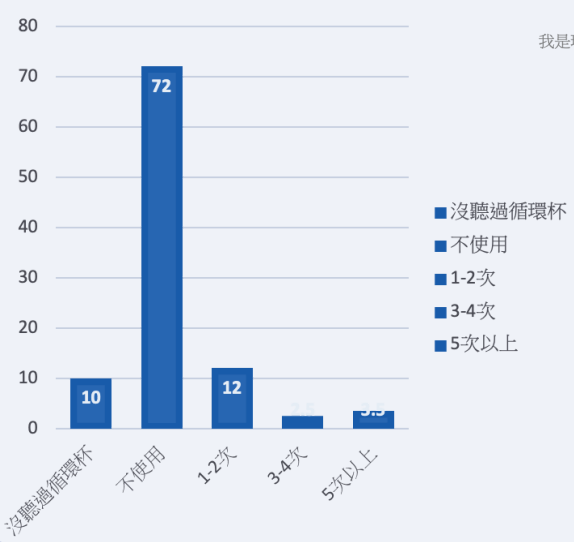
自備環保杯的頻率(週)？



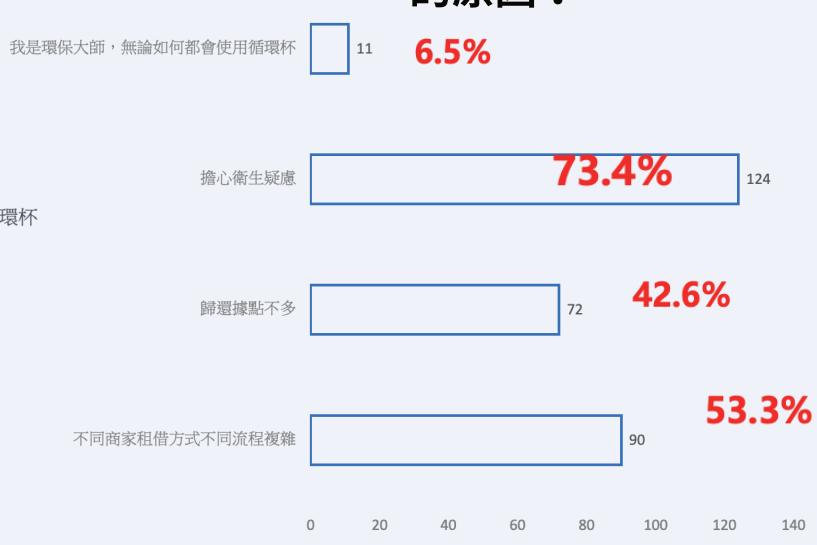
『不願意』使用自備環保杯的原因？



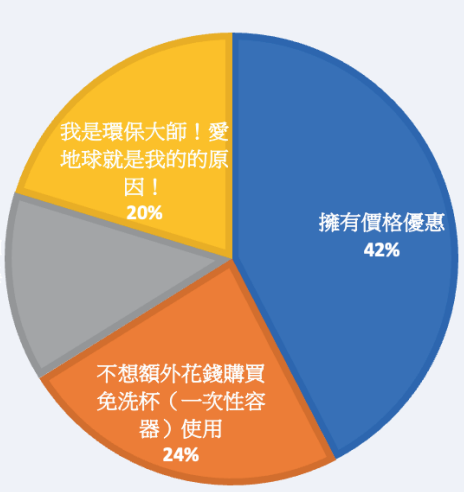
循環杯的頻率(週)？



『不願意』使用循環杯的原因？



選擇環保的因素？



結論

1.在環保杯的推廣上，繼續沿用提供價格優惠策略，同時增加大眾對環保杯的觀念與認知。
2.自備杯的部分，希望透過解決攜帶、清洗麻煩等問題，提升使用的頻率。
3.循環杯方面，現還是為一個很新的選項，我們認為還是要以增加市佔率與永續整合著手，新興產品如何能更貼近民用更加方便，有朝一日也將擁有一批固定使用族群。

解決方案

自備杯清洗麻煩:可以在校園廁所附近設置一次性菜瓜布販賣機，來解決同學對於衛生與清洗的困擾。
自備杯攜帶麻煩:我們希望透過提升循環杯的使用來解決。
循環杯衛生問題:透過學校的演講，來提升大家對循環杯的認知，同時增加使用率。